



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Технологического
университета Таджикистана,
к.т.н., доцент Амонзода И.Т.

« 06 » 06 2019 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Хамроева Фузайли Махмадалиевича на тему: «Развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность темы исследования

В условиях суверенного Таджикистана значение формирования и развития рынка транспортных услуг считается приоритетным, так как субъекты этого рынка обладают высокой восприимчивостью к нововведениям, усилению социальной направленности проводимых экономических реформ, решению вопросов продуктивной занятости населения, эффективному использованию природных ресурсов и обеспечению пропорционального развития территорий, а также вывода страны из транспортно-коммуникационного тупика и реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

На современном этапе экономических преобразований реализация стратегии развития и размещения рынка транспортных услуг, прежде всего, направлена на обеспечение своевременного и качественного удовлетворения спроса экономики и населения в транспортных услугах, опережающего и ускоренного его формирования по сравнению с другими базовыми отраслями и другими сферами народного хозяйства.

Формирование и развитие рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан сталкиваются со многими проблемами, прежде всего, касающиеся финансового состояния транспортных предприятий и организаций, несовершенства маршрутной и дорожной сети, а также неуверенности в будущем, сложности в планировании и прогнозировании его параметров на долгосрочную перспективу и др.

Развитие рынка транспортных услуг связано с организацией и управлением предпринимательской деятельностью, способствующей стабильности и надежности в транспортном обслуживании, формированию различных форм улучшения производственно-финансовой деятельности транспортных предприятий и организаций с учетом соблюдения требований безопасности, охраны окружающей среды и обеспечения устойчивого развития национальной экономики, ее отраслей и сфер, а также организации управления

развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса и эффективного использования его инновационного потенциала.

Формирование и развитие рынка транспортных услуг и его основных сегментов считается важным условием для формирования благоприятной экономической среды, развития конкурентных отношений между производителями транспортных услуг, улучшения транспортно-экономических и гибких кооперационных связей, насыщения внутреннего рынка товарами и услугами, расширения масштабов внедрения инноваций и др. В соответствии с этим большое значение имеет вопрос формирования рынка транспортных услуг с точки зрения выбора основных направлений его развития и размещения, удовлетворения спроса народного хозяйства и населения в транспортных услугах. Всё вышесказанное определяет актуальность диссертационного исследования, теоретическую, методологическую и практическую значимость работы.

Содержание, новизна результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Рецензируемая диссертационная работа состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, изложена на 317 страницах машинописного текста, содержит 44 таблицы, 34 рисунка и диаграммы; приложения, список использованной литературы насчитывает 393 наименования.

Целью диссертационного исследования являются теоретическое обоснование и разработка методологических основ функционирования и развития рынка транспортных услуг, уточнения основных направлений его развития и размещения, путей повышения эффективности механизма государственного регулирования, удовлетворения спроса народного хозяйства и населения в транспортных услугах в условиях развития экономики Таджикистана.

Во введении (С. 4-13) обосновано актуальность и значимость изучаемой проблемы, определены задачи, объект и предмет исследования, сформулирована научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретические основы развития рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта в условиях рыночной экономики» (С.14-52) изучены концептуальные основы функционирования и развития рынка транспортных услуг и его инфраструктуры, исследована сущность, роль и значение рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики, выявлены организационно-экономические особенности и проблемы функционирования, размещения и развития рынка транспортных услуг. инновационного развития рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта.

В первом параграфе (стр.14-34) особое внимание уделено исследованию теоретических основ функционирования и развития рынка транспортных услуг. Особое место уделено исследованию определений транспорт, транспортная инфраструктура, транспортная система, транспортный рынок и рынок транспортных услуг. Автор справедливо считает, что транспорт - это отрасль народного хозяйства, занимающаяся перевозкой грузов и пассажиров во времени и пространстве, и существуют такие его виды: автомобильный,

железнодорожный, воздушный, морской, речной, трубопроводный и другие. При этом следует согласиться с мнением автора о том, что одним из достижений прошлого века является путь на интеграцию и глобализацию экономики, которая даст использовать общую базу накопленных знаний, образование, культуру, а это стратегическое направление развития человечества. На интеграцию и глобализацию экономики влияет коммуникационная система стран, и поэтому страны мира, используя пространственное расположение и ресурсный потенциал государств, интенсивно формируют единую транспортную систему.

Единство транспортной системы - это структурное построение, которое позволяет с наименьшими затратами использовать преимущество каждого вида транспорта и достигать главную цель – формирование рынка транспортных услуг (РТУ), полностью удовлетворяющее спрос на транспортные услуги.

В диссертации на основе изучения различных экономических источников исследована структура рынка транспортных услуг (стр.34-45). Важное место отведено выявлению признаков, определяющих режим свободного рынка транспортных услуг, а также анализу структуры рынка транспортных услуг по сегменту рынка, виду перевозок и его содержанию. Автор действительно правильно считает, что важным макроэкономическим показателем, характеризующим развитие страны, является валовой внутренний продукт и автором установлено, что доля транспорта в ВВП страны в последние годы увеличивается. При этом важное значение имеет определение доли транспорта в ВРП Республики Таджикистан. Автором установлено, что наибольшая доля транспортной отрасли в ВРП наблюдается в городе Душанбе (16,99%), далее идут РРП (10,93%), Согд (10,9%), Хатлон (5,23%) и наименьшее значение в ГБАО (4,14%).

Анализ рецензируемой работы показывает, что в третьем параграфе диссертации (стр.45-52) научно-обоснованным путем выявлены организационно-экономические особенности и проблемы функционирования, размещения и развития рынка транспортных услуг. Автором на основе комплексного анализа функционирования и развития транспортного рынка установлено, что его характерной особенностью остается его низкий уровень и наличие следующих нерешенных организационно-экономических и управленческих проблем:

- недостаточный уровень транспортного обслуживания в сегменте туризма, оказания транспортных услуг сельского, частного-индивидуального и другого видов транспорта, а также планирование маршрутной сети, организации мульти модельных перевозок;

- слабый организационно-технический уровень РТУ и его неспособность обеспечивать развитие народного хозяйства и мобильность населения в городах, пригородах, международных и сельских территориях;

- низкий уровень рентабельности транспортных операторов различных видов собственности и их производственно-техническая база;

- несовершенство структуры парка подвижного состава, сложности в приобретении новых транспортных средств;

- слабое развитие пассажирского автомобильного транспорта в малых и средних городах, острота сельских и городских транспортно-дорожных проблем;
- трудности в обеспечении транспортным топливом, недостаточное использование альтернативных топливно-энергетических ресурсов и другие.

Учитывая мнению автора, мы считаем, что выделенные особенности и проблемы должны быть учтены в процессе обоснования и разработки приоритетов по формированию и развитию параметров рынка транспортных услуг.

Во второй главе «Формирование спроса и предложения на рынке транспортных услуг» (С.53-94) автором исследованы спрос и предложение на транспортные услуги, уточнены факторы, определяющие формирование спроса на транспортные услуги, а также выработаны и предложены рекомендации по совершенствованию механизма ценообразования по оказанию услуг транспортными предприятиями различных видов собственности. Обоснованы методические положения выполнения государственного заказа и влияния транспортной сферы на развитие народного хозяйства, а также разработана экономико-математическая модель ценообразования транспортных услуг при осуществлении грузовых перевозок..

В первом параграфе этой главы (стр.53-67) диссертант подробно изучает теоретико-методологические подходы к определению спроса и предложения на транспортные услуги. Автор действительно правильно считает, что основными параметрами рынка транспортных услуг являются спрос, предложение и тариф, а также установлено, что между ценой спроса и количеством предложенных услуг существует взаимная связь. С одной стороны, чем больше дефицит предложенных услуг, тем выше их цена, и тем большую цену платит заказчик за выполненные услуги, и наоборот. При этом по мнению автора важным считается классификация автотранспортных предприятий и все автотранспортные предприятия, которые функционируют на рынке транспортных услуг, можно классифицировать по таким признакам как взаимодействие автотранспортных предприятий с клиентами; характер оказываемых автотранспортных услуг; наличие и эксплуатация подвижного состава автотранспортных предприятий; особенности функционирования автотранспортных предприятий на рынке автотранспортных услуг.

Анализ рецензируемой диссертации показывает, что в работе автором особое место уделено выявлению факторов, определяющие формирование спроса на транспортные услуги (стр.67-76). Автором, на основе анализа и оценки теоретических и практических аспектов организации транспортного процесса определена совокупность факторов экономического, производственного, социального, культурно-бытового характера, а также факторы характеризующие целесообразность поездки, важность поездки и социально-демографического характера формирования спроса жителей в транспортных услугах.

Значительный научный и практический интерес представляет предлагаемая автором рекомендации по совершенствованию механизма ценообразования оказания транспортных услуг, предоставляемые транспортными предприятиями различных видов собственности на основе проведения расчетов совокупных

транспортных затрат, осуществления перевозочного процесса, обеспечения инновационного развития предприятий, учета оказания социально-значимых услуг, уровня инфляции. (С. 76-77). Исследованием установлено, что среди важных проблем развития рынка транспортных услуг на первый план выступает совершенствование государственной транспортной политики, формирования и регулирования гибких тарифов на грузо-пассажиро-перевозки, приобретение транспортных средств с учетом местных условий. При этом существенную роль в решении выделенных задач может сыграть развитие международного сотрудничества и развитие экспортно-импортных отношений, а также выполнение требований международных нормативно-правовых актов в области транспорта и транспортного обслуживания.

В третьей главе «Анализ функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан» (стр. 95-144) развиты теоретические основы оценки состояния и развития рынка транспортных услуг, выявлены основные причины, сдерживающие транспортное обслуживание, уточнена роль предпринимательских структур в предоставлении транспортных услуг, а также предложена методика комплексной оценки функционирования и развития рынка транспортных услуг.

В первом параграфе данной главы автор действительно правильно считает, что анализ и оценка состояния и развития транспорта и РТУ осуществляется на основе использования существующей методологии, которая включает в себя систему показателей, характеризующих внешнее и внутреннее состояние. Внешние параметры характеризуют состояние РТУ, его взаимосвязь с базовыми отраслями (промышленностью, сельским хозяйством и др.) и сферой услуг, состояние имеющего потенциала, уровень удовлетворения спроса экономики и населения в оказании транспортных услуг, а внутренние показатели характеризуют состояние, уровень обеспеченности и развития транспорта на территории (стр.95). Поэтому в диссертации автором использована методика расчета показателей, характеризующая уровень развития и использования транспорта и рынка транспортных услуг. Используя существующие подходы, в работе дана оценка уровня транспортной обеспеченности в Республике Таджикистан по коэффициентам Энгеля и Успенского и установлен рейтинг регионов (стр.101). В целом рассмотренная автором методика проведения анализа состояния и развития транспорта и рынка транспортных услуг позволяет комплексно оценить, совершенствовать систему формирования транспортной системы с учетом реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, а также удовлетворить спрос экономики и населения в перевозках и способствовать активизации инновационной деятельности транспортных организаций.

В третьем параграфе данной главы автором предложена методика комплексной оценки функционирования и развития рынка транспортных услуг, позволяющая оценить уровень развития и характер влияния рынка транспортных услуг на социально-экономическое развитие территориальных образований, сравнить соотношение результатов и транспортно-инфраструктурных затрат в целом по народному хозяйству, в том числе и транспортной сфере на основе

разработки и реализации матрицы «Развитие рынка транспортных услуг - социальное экономическое развитие территории». (С.133-144). Сравнивая соотношение показателей развития рынка транспортных услуг и социально-экономического развития территории, можно судить о состоянии рынка и его влиянии на уровень развития территории, а также возможности дальнейшего использования.

В четвертой главе «Экономико-математическое моделирование спроса на транспортные услуги и организация управления развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса» (стр. 154-183) разработаны экономико-математические модели формирования спроса населения и его согласование с предложением на рынке транспортных услуг, предложены экономико-математические модели прогнозирования параметров рынка транспортных услуг, а также разработана методика экономико-математического моделирования организации управления развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса в территориальных образованиях.

В первом параграфе данной главы (С.156-161) автор правильно отмечает, что одним из неотъемлемых этапов процесса управления и развития отдельных отраслей экономики является прогнозирование его развития. Прогнозирование развития транспортных услуг в Республике Таджикистан автором осуществлено на основе метода корреляционно-регрессионного анализа с составлением регрессионной модели. Связано это с влиянием значительного числа факторов на состояние грузовых перевозок, которые могут быть формализованы. На основании полученных регрессионных моделей, автором в работе определены прогнозные значения развития транспортных пассажирских и грузовых перевозок всеми видами транспортом в Республике Таджикистан и его регионов до 2030 г.

Полученные прогнозы могут учитываться субъектами управления РТУ в сфере пассажирских и грузовых транспортных перевозок при формировании модели развития транспортной сферы на долгосрочный период.

В третьем параграфе данной главы (стр.165-178) автором разработана и предложена методика экономико-математического моделирования организации управления развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса в территориальных образованиях, учитывающая влияние факторов развития железнодорожной и автодорожной сети на основе оценки и минимизации требуемых транспортно-инфраструктурных затрат и объема капитальных вложений. Реализация ЭММ позволяет получение внутрирайонных транспортно-экономических связей отдельных видов грузов, а также соответствующую оценку в зависимости от схемы транспортировки и заданных вариантов снабжения.

В пятой главе «Основные направления функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан» (стр. 179-225) разработана стратегия развития рынка транспортных услуг, дано оценка конкурентоспособности субъектов рынка транспортных услуг, обоснованы основные направления и механизмы государственного регулирования, а также уточнены направления развития рынка транспортных услуг в условиях рыночных отношений.

В первом параграфе данной главы (С.179) автор правильно отмечает, что в

настоящее время обеспечение устойчивого развития рынка транспортных услуг предполагает выбор научно обоснованных принципов будущего развития, таких как уязвимость будущего развития, повышение эффективности использования существующих ресурсов и инновационного развития данного рынка. В долгосрочной перспективе обеспечение устойчивого развития РТУ можно достичь только при использовании нововведений при оказании различных видов транспортных услуг. При этом важным компонентом считаем реализацию стратегии развития рынка транспортных услуг.

Предлагаемая автором модель (стр.183-185) реализации стратегии развития рынка транспортных услуг охватывает систему взаимоотношений между местными органами государственной власти и транспортными предприятиями, периодичностью и механизмом установления тарифов, порядком определения операторов и другими вопросами.

Во втором параграфе данной главы (стр.193-204) на достаточно хорошем уровне с учетом особенностей предпринимательской деятельности на рынке пассажирских автотранспортных услуг Республики Таджикистан, автором проведена оценка конкурентоспособности пассажирских автотранспортных предпринимательских структур в регионах Республики Таджикистан. Результаты оценки конкурентоспособности субъектов рынка транспортных услуг Республики Таджикистан показали, что уровень конкурентоспособности данных субъектов в городе Душанбе высокий (0,93), в остальных регионах (Хатлонская - 0,77; Согдийская - 0,78; РРП - 0,75; ГБАО - 0,75) – средний. В целом по республике уровень конкурентоспособности составляет 0,8 (стр. 200-203).

В третьем параграфе данной главы (стр.215-225) автором обоснованы основные направления и механизмы государственного регулирования рынка транспортных услуг, его формы, методы и средства, а также уточнены направления развития рынка транспортных услуг в условиях рыночных отношений, предложены меры по созданию биржи транспортных услуг и Ассоциации транспортных перевозчиков в Таджикистане на период до 2030 года.

Кроме того, для реализации приоритетных направлений развития рынка транспортных услуг в диссертации обоснованы требуемые объемы финансирования по реализации мероприятий на рынке транспортных услуг Республики Таджикистан на период до 2030 года. С этой целью проведены варианты расчеты и выявлены требуемые источники финансирования на рынке транспортных услуг и его основных сегментов, а также строительства и реконструкции автомобильных дорог и тоннелей, реабилитации автомобильных дорог и мостов, улучшения влияния транспорта на экологию, а также информационного обеспечения развития рынка транспортных услуг.

В заключение диссертации приведены выводы и предложения по обеспечению конкурентоспособности и инновационному развитию рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта в Республике Таджикистан (С.226-231).

В целом, рецензируемая диссертационная работа представляет собой целостную законченную исследование по нахождению инструментов для

решении проблемы инновационного развития рынка услуг пассажирского автомобильного транспорта в Республике Таджикистан.

Научная и практическая значимость результатов диссертационного исследования

Полученные автором научные результаты развивают теоретико-методологических основ развития рынка транспортных услуг в условиях модернизации национальной экономики Республики Таджикистан.

Основные положения, выносимые на защиту и разработанные лично автором:

- развиты теоретико-методологические основы функционирования и развития рынка транспортных услуг, а также выявлена роль, значение и влияние данного рынка в обеспечении комплексного социально-экономического развития народного хозяйства. Доказано, что система оказания транспортных услуг в условиях развития рыночных отношений в Таджикистане проходит период формирования, это находит свое выражение в образовании сети транспортных предприятий различных видов собственности, развитии транспортной инфраструктуры и структуры рынка транспортных услуг, а также удовлетворении спроса экономики и населения на оказываемые транспортные услуги, повышении качества транспортного обслуживания и улучшении транспортно-экономических связей (стр.14-45);

- уточнены проблемы и особенности функционирования, размещения и развития рынка транспортных услуг в условиях Республики Таджикистан с учетом комплекса социально-экономических, территориальных, технико-технологических факторов, фактора времени, влияющих на формирование спроса и определяющих согласование его с предложением при оказании конкурентоспособных видов транспортных услуг транспортными предприятиями и организациями в территориальных преобразованиях (стр.45-76);

- выработаны и предложены рекомендации по совершенствованию механизма ценообразования оказания транспортных услуг, предоставляемые транспортными предприятиями различных видов собственности на основе проведения расчетов совокупных транспортных затрат, осуществления перевозочного процесса, обеспечения инновационного развития предприятий, учета оказания социально-значимых услуг, уровня инфляции. Обоснованы методические положения выполнения государственного заказа и влияния транспортной сферы на развитие народного хозяйства, а также разработана экономико-математическая модель ценообразования транспортных услуг при осуществлении грузовых перевозок (стр.76-94);

- развиты теоретические основы оценки состояния и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан, выявлены основные причины, сдерживающие транспортное обслуживание, эффективное использование персонала и совершенствование материально-технической базы транспортных предприятий и организаций, эффективную и рациональную территориальную организацию и управление транспортного обслуживания экономики и населения. На основе совершенствования организации управления развитием системы

оказания транспортных услуг в Республике Таджикистан обоснована роль предпринимательских структур как рыночного агента в предоставлении транспортных услуг, установлена зависимость между удельным весом предпринимательства в сфере транспорта и ростом валового внутреннего продукта, а также выявлены возможности повышения уровня социально-экономического, культурно-образовательного и инновационного развития территорий (стр.95-133);

- предложена методика комплексной оценки функционирования и развития рынка транспортных услуг, позволяющая оценить уровень развития и характер влияния рынка транспортных услуг на социально-экономическое развитие территориальных образований, сравнить соотношение результатов и транспортно-инфраструктурных затрат в целом по народному хозяйству, в том числе и транспортной сфере на основе разработки и реализации матрицы «Развитие рынка транспортных услуг - социальное экономическое развитие территории» (стр.133-144);

- разработаны экономико-математические модели формирования спроса населения и его согласования с предложением на рынке транспортных услуг. На основе авторского расчета перспективных оценочных параметров работы транспортных средств и их использования в маршрутной сети обоснованы направления совершенствования организации транспортного процесса в территориальных образованиях (стр.145-154);

- предложены экономико-математические модели прогнозирования параметров рынка транспортных услуг, позволяющие учитывать социально-экономические, территориальные, технико-технологические факторы, а также фактор времени. Разработана методика экономико-математического моделирования организации управления развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса в территориальных образованиях, учитывающая влияние факторов развития железнодорожной и автодорожной сети на основе оценки и минимизации требуемых транспортно-инфраструктурных затрат и объема капитальных вложений (стр.154-178);

- разработана стратегия развития рынка транспортных услуг Республики Таджикистан на основе результатов прогноза основных его параметров, повышения конкурентоспособности предоставленных услуг, а также использования параметров (составляющих) экономико-математических моделей и внедрения Интернет-технологий в деятельность транспортных предпринимательских структур (стр. 179-205);

- обоснованы и разработаны основные направления и механизмы государственного регулирования рынка транспортных услуг, его формы, методы и средства, а также уточнены направления развития рынка транспортных услуг в условиях рыночных отношений, предложены меры по созданию биржи транспортных услуг и Ассоциации транспортных перевозчиков в Таджикистане на период до 2030 года (стр.205-225).

Вместе с тем в диссертации выделяется и практическая значимость исследования, которая состоит в том, что полученные результаты (научные

положения, методические разработки и рекомендации) дают возможность более детально изучить развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики, обеспечить конкурентоспособность рынка транспортных услуг, совершенствовать государственное регулирование и управление системой оказания транспортных услуг, вносить свой определенный вклад и пополнять теоретический и методологический аппарат экономики отраслей транспортного комплекса.

Полученные результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, использованы Министерством транспорта Республики Таджикистан при разработке приоритетов по развитию транспорта на период до 2025 года при формировании перспективных схем развития, размещения и функционирования рынка транспортных услуг.

Научно-методические разработки автора использованы при чтении дисциплин «Экономика сферы услуг», «Экономика транспорта», «Маркетинг», «Логистика» и «Организация производства на предприятиях транспорта» для студентов экономических специальностей Таджикского технического университета имени акад. М.С. Осими.

Таким образом, можно сформулировать вывод о том, что цель проведенного соискателем исследования достигнута, а поставленные задачи последовательно решены. Достоверность использованных источников и научных результатов не вызывает сомнений.

Замечания по диссертационной работе

Вместе с тем, в диссертационном исследовании имеются ряд недостатков, а именно:

1. В первой главе диссертационной работы не достаточно подробно изучены методические основы функционирования и развития различных сегментов рынка транспортных услуг в условиях формирующихся классов собственников в Республике Таджикистан.

2. В параграфе 2.3 достаточно подробно исследованы вопросы формирования ценообразование на рынке транспортных услуг однако в последующих разделах автор обходит от установлении тарифов при перевозки грузов и пассажиров, что затрудняет оценки достоверности предложенного подхода.

3. В третьей главе диссертации на достаточно хорошем уровне проведен анализ функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан, однако не в полном объеме изучены ряд вопросов касающиеся функционирования данного рынка в разрезе районов и областей страны.

4. В параграфе 5.2. пятой главе диссертационной работе предложена методика определение уровня конкурентоспособности рынка транспортных услуг. Вместе с тем в работе отсутствуют результаты рекомендации по оценке уровня конкурентоспособности между видами транспорта и функционирующих транспортных предприятий Республики Таджикистан.

5. В диссертационном исследовании ряд определений и положений требуют конкретизации. Кроме того, в работе встречаются отдельные грамматические и редакционные погрешности и т.п.

В целом указанные недостатки не снижают общую положительную оценку выполненного диссертационного исследования.

Автореферат и опубликованные работы автора полностью отражают основные результаты диссертационного исследования.

Общий вывод

Таким образом, диссертационная работа Хамроева Фузайли Махмадалиевича на тему «Развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу на актуальную тему, соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к аналогичным работам по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) и её автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Отзыв на диссертацию и автореферат обсужден и одобрен на заседании кафедры Технологического университета Таджикистана (протокол №10 от 04 июня 2019г.).

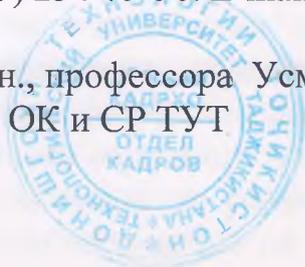
Зав. кафедрой «Экономическая теория и экономика развития»,
д.э.н., профессор



Усмонова Тухфа Джумаевна

Адрес Технологического университета Таджикистана:
734036, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева, 63/3,
Тел: (+992-37) 234-79-90. E-mail: info@tut.tj we

Подпись д.э.н., профессора Усмоновой Т.Дж. заверяю:
Заведующий ОК и СР ТУТ



Н.А.Бухориев